Propulsion
la excelencia comercial

5 etapas para conquistar el mercado Francés

1 Evaluar la viabilidad

- Estudio del mercado francés
- Análisis de competencia
- Análisis de las capacidades de la empresa

2 Definir una estrategia

- Diseño del plan estratégico de exportación y plan de acciones
- Elección de la forma de comercialización

3 Construir las armas

- Folletos, mailings, e-mailings, sitios internet, negocios online, ... en francés

4 Prepararse para la conquista

- Elaboración de una base de datos francesa
- Contacto directo con clientes, distribuidores, importadores, socios

5 Conquistar el mercado francés

- Organización de viajes de negocios
- Visitas comerciales
- Negociación
- Gestión de pedidos

SERCOMEX sierra de de Cazorla ,1 - 28290 Las Rosas (Madrid)
tel (+34) 902 095 007 - www.sercomex.es
info@sercomex.es

1 rue de Strasbourg 50100 Cherbourg - Octeville
Tel : (+33) 2 33 88 53 00 - www.propulsion3000.com
info@propulsion3000.com