

ADAPTER SA COMMUNICATION A SES INTERLOCUTEURS

La Process Communication Module MC-03

Public concerné

- Dirigeants d'entreprises
- Chefs de service
- Membres d'une même équipe

Objectifs

Gérer la communication entre collaborateurs d'une même entité en tenant compte de la personnalité de chacun en vue d'obtenir leur adhésion et de les rendre plus efficace.

Parvenir à instaurer une communication harmonieuse pour plus de sérénité et d'efficacité.

Méthodologie

Exposés (avec Power Point),
Exercices ; jeux de rôles

Tarifs

Prix inter/ stagiaire

690 € HT

Prix intra : nous consulter

PROPULSION

ENR N° 25 50 00836 50

**AUPRÈS DU PRÉFET DE LA RÉGION
BASSE NORMANDIE**

1 rue de Strasbourg
50100 Cherbourg

Téléphone : 02 33 88 01 56
competences@propulsion3000.com

Compétences professionnelles à maîtriser en fin de formation :

- Savoir reconnaître les types de personnalité des membres de son équipe
- Savoir décrypter chez eux les signes avant-coureur de stress
- Utiliser les bons modes de communication adaptés à chaque personnalité
- Être capable de communiquer sur sa communication

Durée:

2 jours

Contenu/programme

Jour 1

- Origine et objectifs de la PROCESS COM
- Les 6 types de personnalité
 - ⇒ Leurs caractéristiques
 - ⇒ Leurs besoins psychologiques
 - ⇒ Leurs canaux de communication privilégiés
 - ⇒ Leurs réactions au stress
- Reconnaître la personnalité de son interlocuteur
- Adapter sa communication à chaque cas

Jour 2

- Les combinaisons de caractères
- La méta communication
- Applications de la PROCESS COM
 - ⇒ aux techniques de vente
 - ⇒ au management des équipes
 - ⇒ aux relations personnelles

Propulsion
Compétences