

> Identité visuelle professionnelle et communication efficace



Thierry Fouchard vous parle de son département

Nous intervenons à tous les stades de votre projet :

- > **Conseil :**
Définition de votre identité visuelle en conformité avec l'image de votre société
- > **Création de visuels :**
 - c *Charte graphique*
 - c *Logos et visuels basiques*
 - c *Supports brochures*
 - c *Prises de vues photos*
- > **Création de messages :**
 - c *Elaboration de messages*
 - c *Mise en forme de la communication: brochures, annonces, packagings, ...*

Décliner une identité visuelle cohérente

Vos clients et vos futurs clients vous perçoivent au travers de différents supports :

- L'enseigne qui se trouve à l'entrée de vos bureaux
- La brochure que vous leur envoyez
- La carte de visite de votre commercial
- Le bandeau d'accueil de votre site Internet
- La décoration de vos voitures de service
- ...

Ils se font de vous une image qui va influencer sur leur relations avec vous. Pour obtenir une image non brouillée (ou non brouillonne) il est important que tous ces supports soient cohérents.

Communiquer efficacement: le fond et la forme

Dans tout document de communication, il y a le fond (le message) et la forme (la façon de le dire) et les deux sont importants

- Le fond est important: qu'avez vous à dire ? Sur quoi voulez vous insister?
- La forme est tout aussi importante. Un message mal présenté n'est pas efficace.

Vous connaissez le fond, nous vous aidons à définir la forme qui permettra de le dire au mieux.

La forme c'est le fond qui remonte à la surface



LES + PROPULSION

- Une petite équipe réactive
- Une expérience de plus de 10 ans
- Un relationel client fait de simplicité et d'écoute
- Une qualité de réalisation toujours très "pro"
- Des références solides

Les équipes de Thierry Fouchard ont déjà travaillé pour le compte de : Armani, Biotherm, Caen la Mer, Canson, Crédit Mutuel, Hélène Rubinstein, L'Oréal, Oxford,...