

> Décliner l'identité sonore de votre entreprise



Julie Liberman vous parle de son département

Nous intervenons à tous les stades de votre projet :

Conseil :
audit de l'existant, définition des messages clés sur tous les supports sonores et ergonomie, accompagnement ou conception rédaction.

Production :
Enregistrement, direction artistique, mixage, maquettes, livraison, archivage.

Nous intervenons partout où la communication sonore a son importance :

- Accueil téléphonique, téléphonie interactive
- Spots radio et tv
- Habillage de films d'entreprise
- Promotion sonore in situ sur support image ou vidéo
- Interview in situ : mobilité et délocalisation du studio dans votre environnement

Pourquoi travailler sa communication sonore ?

- Une communication à un coût imbattable
- Une communication de qualité
- Un dispositif évolutif et à valeur ajoutée
- Un meilleur confort des publics

Exemple : un accueil de standard téléphonique c'est 4 ou 5 messages clés :

4 ou 5 messages clés potentiellement **personnalisables et déclinables selon les succursales :**

1. Message de Pré-décroché
2. Message de mise en relation
3. Message de dissuasion ou d'orientation
4. Message de répondeur
5. Message de fermeture

» Trouvez l'identité sonore qui parle le mieux de vous «



Nos installations



crédit photos Pierre-Yves Le Meur

LES + PROPULSION

- des milliers de musiques (grands éditeurs, musiques libres de droits et sur mesure)
- des prestations multilingues (traduction et comédiens voix off) dans plus de 40 langues !
- 15 ans d'expériences en production sonore auprès de grandes entreprises et organisations, nationales et internationales

PROPULSION

1 rue de Strasbourg 50100 Cherbourg
Tél : 02 33 88 53 00 - Fax: 02 33 88 01 57
Email : info@propulsion3000.com
Site internet : www.propulsion3000.com

Les équipes de Julie Liberman ont déjà travaillé pour le compte de : France Télévision, Française des jeux, Pizza Hut, Primagaz, SFR, PMU, Têleshopping...